

## Strategia i polityka inwestycyjna

Fundusz ASI BNP Investment Fund sp.z o.o. sp.k-a (dawniej Gaming Investment Group sp.z o.o. sp.k-a) dalej BNP został założony w 2017 roku z zamiarem inwestowania w najlepsze firmy z branży gier, w Polsce i za granicą. **BNP inwestuje na bardzo wczesnym etapie**, najlepiej jako pierwsze pieniądze zaraz po pomysłodawcach i założycielach ale przed przychodami.

Fundusz dysponuje **unikalnym know-how** co do procesu i technologii pozwalających **kontrolować ryzyko inwestycyjne** na bardzo wczesnym etapie. Ryzyko polega na tym, że 90% tworzonych gier nie sprzedaje się. My zarządzamy ryzykiem i je minimalizujemy (aczkolwiek nie jest możliwe jego całkowite wyeliminowanie). Ryzyko można dodatkowo zmniejszać inwestując w projekty mające synergię i tworząc ekosystem spółek.

### I. POLITYKA INWESTYCYJNA

#### §10

1. Spółka lokuje swoje aktywa zgodnie polityką inwestycyjną, określoną w niniejszym Statucie oraz dokumentach, w tym regulaminach,
2. Spółka działać będzie w imieniu własnym i na własną rzecz, a decyzje o sposobie lokowania zgromadzonych aktywów podejmowane będą przez Zarządzającego ASI, tak, aby osiągnąć maksymalną wartość zgromadzonych aktywów przy zachowaniu najwyższego, typowego dla tych aktywów stopnia ich bezpieczeństwa, w oparciu o określony poziom ryzyka inwestycyjnego.
3. Realizując swoją politykę inwestycyjną, Spółka nie gwarantuje osiągnięcia celu inwestycyjnego.
4. Spółka dokonuje Inwestycji zgodnie z polityką inwestycyjną Spółki. Kryteria doboru Inwestycji są następujące:
  - 1) poziom innowacyjności (nowości) docelowego produktu/technologii;
  - 2) potencjał skalowalności docelowej technologii/produktu, najlepiej potencjał globalny;
  - 3) istnienie przewagi konkurencyjnej docelowej technologii/produktu (proponowana technologia czy rozwiązanie powinny odpowiadać na istotną potrzebę docelowej grupy odbiorców) oraz możliwość zbudowania barier wejścia dla konkurencji, w tym substytutów;
  - 4) adekwatność i długość doświadczenia zespołu projektowego oraz wysoki poziom kompetencji interpersonalnych członków zespołu;
  - 5) realistyczne założenia co do możliwości przeprowadzenia prac badawczo-rozwojowych danego projektu

w zaplanowanym czasie;

- 6) jakość docelowego produktu lub technologii;
  - 7) możliwości ochrony własności intelektualnej wypracowanej w projekcie B+R;
  - 8) wielkość rynku docelowego i jego wzrostowy trend;
  - 9) siła przedsiębiorstw i produktów konkurencyjnych lub substytucyjnych wobec produktu docelowego;
  - 10) jakość i realizm strategii wejścia na rynek z produktem docelowym;
  - 11) pozytywny wynik oceny prognoz finansowych projektu inwestycyjnego;
  - 12) pozytywny wynik istniejących i najbardziej prawdopodobnych zobowiązań finansowych potencjalnej spółki portfelowej;
  - 13) atrakcyjne dla Spółki finansowe warunki inwestycji;
  - 14) pozytywny wynik analizy otoczenia makroekonomicznego inwestycji;
  - 15) możliwość spieniężenia Inwestycji;
  - 16) uwarunkowania polityczne Inwestycji (w tym silne uzależnienie sukcesu komercyjnego docelowego produktu od kształtu regulacji państwowych);
  - 17) istnienie klarownej strategii wyjścia z Inwestycji;
  - 18) technologiczny charakter projektu inwestycyjnego (to znaczy cel inwestycji będzie osiągany poprzez rozwój nowej technologii lub produktu opartego na nowej technologii), w szczególności przynależącego do jednego z następujących obszarów: gry i multimedia —
5. Spółka może inwestować swoje aktywa poprzez:
- 1) obejmowanie udziałów lub akcji spółek z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółek akcyjnych;
  - 2) obejmowanie instrumentów dłużnych spółek wskazanych w § 10 ust. 5 pkt. 1 Statutu;
  - 3) udzielanie spółkom wskazanym w § 10 ust. 5 pkt. 1 Statutu pożyczek konwertowalnych na udziały lub akcje.
6. Spółka stosuje poniższe zasady inwestowania oraz inne ograniczenia inwestycyjne:
- 1) łączne zaangażowanie finansowe Spółki w daną spółkę portfelową nie przekroczy 15% kapitalizacji Spółki, chyba, że w indywidualnym przypadku inwestorzy Spółki (akcjonariusze Spółki) podejmą uchwałę o zgodzie na przekroczenie tego progu;
  - 2) dogłębne i rozległe due diligence od kwestii technologicznych przez analizę płynności (*cashflow*), po sprawdzanie referencji i inwestowanie tylko w sprawdzone zespoły;
  - 3) opcjonalne transzowanie inwestycji oraz wsparcie doradcze zespołów zarządzających spółek portfelowych;

- 4) wsparcie zespołów spółek portfelowych międzynarodową siecią ekspertów technologicznych, biznesowych, strategicznych, do których dostęp będzie mieć Zarządzający ASI;
- 5) opcjonalne wchodzenie z kolejnymi transzami po osiągnięciu przez spółkę portfelową ważnych etapów rozwoju (kamieni milowych inwestycji);
- 6) do 50% (pięćdziesiąt procent) początkowych inwestycji załączkowych będzie obejmować pożyczki konwertowalne na akcje, które zostaną konwertowane na akcje na takich samych warunkach jak nowa seria akcji w ramach kolejnej rundy inwestycji w tę samą spółkę portfelową. Będzie to w wielu przypadkach konieczne, ze względu na trudność w ustaleniu ceny akcji spółki portfelowej na bardzo wczesnym etapie jej rozwoju;
- 7) Spółka nie będzie stosować mechanizmu dźwigni finansowej w rozumieniu Ustawy;
- 8) Spółka nie będzie zaciągać kredytów ani pożyczek.

## II. STRATEGIA INWESTYCYJNA

### §11

1. Spółka prowadzi działalność inwestycyjną zgodnie ze strategią inwestycyjną, określoną w niniejszym Statucie oraz dokumentach, w tym regulaminach, a w szczególności w opisie strategii inwestycyjnej Spółki, przyjętym przez Zarządzającego ASI.
2. Główne kategorie aktywów, w które Spółka może inwestować:
  - 1) udziały lub akcje spółek z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółek akcyjnych;
  - 2) instrumenty dłużne spółek wskazanych w § 11 ust. 2 pkt. 1 Statutu;
  - 3) pożyczki konwertowalne na udziały lub akcje udzielane spółkom wskazanym w § 11 ust. 2 pkt. 1 Statutu.
3. Spółka będzie finansować i wspierać polskie projekty wpisujące się w Krajową Inteligentną Specjalizację „Inteligentne Technologie Kreatywne” w rozwoju i ekspansji na rynkach zagranicznych, w szczególności w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych Ameryki, największych rynkach Azji, takich jak Chiny i Japonia. Spółka będzie się koncentrować na następujących obszarach: gry i multimedia.
4. Spółka nie będzie stosować mechanizmu dźwigni finansowej w rozumieniu Ustawy. - Spółka nie będzie zaciągać kredytów ani pożyczek.

Zatwierdził za Komplementariusza

Prezes Zarządu

Stefan Cieśla